|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Konsep WEB SEC | January 12  2015 | |
| Media komunikasi antar anggota Sawiran Entrepreneur Community | | RnD Tim |

# Pengantar

Sebagai lembaga yang dimiliki oleh anggota, CU Sawiran mempunyai kewajiban untuk mengembangkan anggotanya. Baik dari sisi pemikiran, kapasitas maupun taraf hidup anggotanya. Dengan konsep Credit Union dimana lembaga ini adalah sebuah gerakan yang dipicu oleh nilai nilai kemanusiaan diantaranya:

1. Memenuhi kebutuhan anggota
2. Meningkatkan kualitas kehidupan anggota dan masyarakat luas
3. Meninggikan harkat dan martabat anggota dan masyarakat luas
4. Memperjuangkan kesejahteraan sosial dan ekonomi

Mewajibkan adanya gotong royong yang sejati untuk saling berbagi pemikiran, ide, jalan bagi perkembangan anggota yang berada dalam gerakan ini.

Namun tanpa adanya alat bantu yang bisa diakses oleh setiap anggota, maka akan sulit untuk mewujudkan gotong royong antar anggota. Hal inilah yang melatarbelakangi pembuatan Web SEC, sebagai alat untuk menghubungkan setiap orang tanpa dibatasi jarak dan waktu untuk bergotong royong, bersolidaritas, berbagi ilmu kepada anggota dan masyarakat luas untuk mewujudkan kehidupan berswadaya dan kesejahteraan yang lebih baik dengan dasar yang sangat jelas yaitu pendidikan dan inovasi.

# Nama Domain

[www.SEC.org](http://www.SEC.org/)

# Otoritas Web

* Super Admin

Memiliki semua akses dalam web.

1. FX Andi Sutrisno :
2. Yohana Maria Tatik : mariatatik@yahoo.com

* Admin

Akses terbatas hanya untuk aproval pendaftaran anggota SEC dan artikel.

1. Admin :

# Konsep Web

Web dibuat dengan elegant, dengan dominan warna biru sebagai warna kebesaran CU Sawiran, dengan warna kuning keemasan (dasar warna CU Sawiran).

# Akses atas Web SEC

* Anggota SEC

Anggota SEC adalah anggota CU Sawiran yang telah terdaftar secara resmi dalam gerakan SEC. Anggota SEC mempunyai akses penuh untuk melihat dan berinteraksi dalam web dengan terlebih dahulu masuk/ login dengan screening Nomor Buku Anggota CU Sawiran.

* Masyarakat umum

Masyarakat umum adalah orang diluar anggota SEC/ hanya pemerhati dimana hanya bisa melihat homepage awal saja

# Header

* Logo SEC
* Motto SEC :

|  |
| --- |
| “Solusi cerdas untuk berkembang dan berbagi” |

* Gambar:

DSC_1679.JPG

# Menu

1. **Home**
2. Profil organisasi SEC

|  |
| --- |
| **Dasar Pemikiran Organisasi SEC****Visi**  “Menjadi lembaga keuangan yang berkualitas dan professional dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan mengedepankan pemberdayaan perekonomian.” Misi  * Meningkatkan kualitas Lembaga, SDM, Anggota dalam menuju masyarakat yang bebas finansial * Meningkatkan kesejahteraan kesejahteraan masyarakat dengan memberikan pelayanan yang prima dan professional dalam menata perekonomian masyarakat * Mengajak masyarakat meningkatkan perekonomian dengan kekuatan yang ada dalam diri masyarakat dengan pengelolaan ekonomi  Tujuan:  1. Meningkatkan kualitas SDM dengan pendidikan dan transfer ilmu yang dilakukan oleh anggota, untuk anggota dan dari anggota SEC sendiri. 2. Saling memberikan informasi antar anggota SEC yang berkaitan dengan usaha, pemikiran, inovasi, teknologi dll. 3. Membuat koneksi antar anggota sehingga menjadikan lingkaran kekuatan ekonomi, pendidikan, dan budaya demi kesejahteraan yang lebih baik. 4. Mengimplementasikan 4 pilar gerakan Credit Union yaitu pendidikan, swadaya, solidaritas dan inovasi. |

1. **Profil Anggota**

Berisi nama-nama anggota dengan SEC, yang dikelompokkan berdasarkan jenis pekerjaan/ usaha yang dimiliki oleh anggota.

|  |
| --- |
| Kelompok Pekerjaan:   1. PNS 2. TNI/ POLRI 3. Karyawan BUMN/ BUMD 4. Karyawan Honorer 5. Karyawan Swasta 6. Pedagang 7. Wiraswasta 8. Petani/ Pekebun 9. Peternak 10. Nelayan/ Perikanan 11. PRT 12. Tukang 13. Buruh 14. Sopir 15. Pmk. Agama 16. Biarawan/ i 17. Dokter 18. Bidan 19. Tabib 20. Mantri 21. Psikiater/ Psikolog 22. Perawat 23. Pelaut 24. Peneliti 25. Pialang 26. Paranormal 27. Kontraktor 28. Penyiar 29. Promotor Acara 30. Dosen 31. Guru 32. Pilot/Masinis/Nahkoda 33. Pengacara 34. Notaris 35. Arsitek 36. Akuntan 37. Konsultan 38. Desainer 39. Mekanik 40. Seniman 41. Penerjemah 42. Wartawan 43. Juru Masak 44. Penata Rias 45. Penata Busana 46. Penata Rambut 47. Lain-lain |

\****Data yang dimasukkan dalam Folder Anggota SEC***

Pengelompokan kerja atau usaha dilakukan otomatis ketika keyword pekerjaan diketikkan.

1. **Forum Jual Beli  
   (barang yang tidah harus di jual)**

Forum jual beli berisi upload barang dan jasa yang dijual oleh anggota dan tempat berdiskusi tentang apapun terkait spesifikasi barang dan jasa tersebut.

Rules:

* Untuk penawaran harga via contact langsung dengan penawar.
* Upload dilakukan oleh penawar, approval Admin

***\*iklan di folder iklan metro***

***\*\*testimoni atau koment untuk memantau***

***ada dua pendaftaran : sendiri dan lewat admin,***

***username dan password dari nba untuk pertama.***

***Validasi daftar anggota di ambil dari table nba***

1. **Forum Diskusi**

Forum diskusi dipecah menjadi dua bagian, yaitu:

1. Khusus

|  |
| --- |
| Forum diskusi yang terjadwal:   * Triwulan I :Jaringan/ konektivitas antar anggota * Triwulan II :Tata Kelola Usaha/ Keuangan * Triwukan III : Pemasaran * Triwulan IV : Trade Centre |

***Di ganti perkategori untuk thread.***

1. **Artikel (tips dan trik dari anggota melalui aproval admin)**

Artikel berisi tulisan-tulisan praktis, penelitian maupun resume diskusi yang diperoleh dan dibuat oleh anggota SEC.

|  |
| --- |
| Opportunity Cost Rasionalisasi pengeluaran, pikir dua kali sebelum membelanjakan uang kita. Apa yang terlintas pertama kali dibenak kita?? Ya!! Ini kebutuhan ataukah keinginan!!. Jika kita masih menemukan kesulitan dalam membedakan keinginan dan kebutuhan, ada baiknya kita simak tulisan berikut:  Lima tahun yang lalu Rindy membeli sebuah Handphone dengan harga 3 juta rupiah, saat ini handphone tersebut dinilai sebesar 250 ribu rupiah. Lima tahun yang lalu saat membeli handphone tersebut praktis hanya dapat digunakan untuk telepon dan sms, meskipun handphone tersebut dilengkapi dengan layanan teknologi 3G,namun karena penyedia jasa komunikasi belum menjual layanan internet 3G, media sosial seperti facebook dan twitter belum populer, maka handphone canggih tersebut praktis tidak berfungsi maksimal kecuali tambahan entertainment saja. Jika saja Rindy lima tahun yang lalu membelanjakan 500 rb untuk membeli handphone dan 2,5 jt untuk disimpan, maka investasinya akan menjadi 4,5 juta (termasuk bunga). Dimana saat ini dengan 4,5 jt Rindy masih bisa membelanjakan 50% nya untuk gadget android dengan fitur yang lebih menarik dan dapat dimanfaatkan lebih untuk membangun relasi dan menjadi alat bantu pemasaran murah. Sisanya? Tentu saja untuk investasi berikutnya.  Ilustrasi diatas memberikan gambaran tentang opportunity cost atau biaya yang muncul atas kemanfaatan suatu benda. Dalam hal ini perluasan pengetahuan sangat dibutuhkan, sehingga akan memudahkan kita dalam membuat suatu pertimbangan sebelum memutuskan membelanjakan uang kita. Pesan utama dari ilustrasi diatas adalah pertimbangan antara nominal yang kita keluarkan dengan manfaat yang kita dapatkan. |

|  |
| --- |
| Diversifikasi investasi dan kekayaan kita Petani kita melakukan diversifikasi tanaman untuk mendapatkan hasil pertanian yang lebih banyak dengan cara tumpang sari. Selain bertujuan mendapatkan hasil yang lebih banyak, motif berjaga-jaga atas resiko gagal panen dari satu jenis tanaman juga menjadi alasan mengapa petani kita melakukan hal tersebut.  Demikian halnya dengan pengelolaan keuangan kita, jangan mengumpulkan seluruh investasi atau kekayaan kita dalam satu tempat. Strategi diversifikasi yang baik adalah menempatkan investasi dan kekayaan kita pada beragam kelas aset. Dengan menyebar penempatan investasi dan kekayaan kita pada beragam kelas aset akan mengurangi prosentase resiko yang kita tanggung apabila terjadi sesuatu pada salah satu instrumen investasi kita.  Strategi diversifikasi yang tepat sangat tergantung dari berapa banyak kekayaan yang kita miliki, rentang usia kita, profil resiko yang berani kita tanggung dan beberapa faktor yang lain. Setiap keputusan kembali pada pemahanan diri sendiri serta pemahaman tentang prinsip dasar uang mulai dari *opportunity cost*, nilai waktu terhadap uang dan *compounding effect of money*.  Mari kita lihat kembali aset dan investasi yang kita miliki. Dan berusaha memecah aset dan investasi kita pada diversivikasi demi keamanan dan peluang yang lebih baik. |

|  |
| --- |
| Bingkai baru pemikiran dalam ber-INVESTASI Pertama, saat berbicara tentang investasi, kita tidak berpikir tentang penempatan dana dalam bentuk simpanan ataupun pasar saham. Kita harus memperlakukan setiap keputusan yang kita buat dalam hidup sebagai keputusan dalam berinvestasi. Sebagai contoh, saat kita memutuskan apakah nanti “dinner” diluar, belanja baju baru, ataukah merayakan ulang tahun bersama teman; lihat setiap keputusan sebagai investasi. Adalah wajar membelanjakan uang kita, namun kita akan takjub berapa banyak uang yang bisa kita akumulasikan jika kita mulai berinvestasi dengan “mind set” baru ini.  Kedua, dan yang paling utama, investasi dalam kerangka berpikir baru. Lihat uang yang kita investasikan dalam kerangka baru. Bukannya merasa seperti menyisihkan uang 100 rb bulan ini ketika kita bisa membeli dvd player baru, coba kita berpikir dengan cara berikut:  100 rb yang kita investasikan akan membayar deviden untuk kita sepanjang hidup. Bagaimana bisa? Hal ini sangat mungkin jika kita mendapat bunga 10%, kita akan dapat 10 rb pertahun, selamanya dari investasi tersebut. Lebih lagi jika 10 rb tersebut ditambahkan kembali pada rekening yang sama maka 10 rb pertahun tersebut akan bertambah stiap tahunnya. Yang artinya jika kita investasi 100 rb perbulan selama 10 bulan investasi kita akan menghasilkan jumlah yang sama 100 rb per tahunnya. |

***\*dibuat link untuk upload dan admin yang melakukan approval***

***\*\*dibuat link download sebagai kontrol atas pemanfaatan artikel oleh anggota***

1. **Info**

Info berisi:

* Kegiatan yang dilakukan oleh organisasi SEC
* Jadwal Kegiatan

1. E- Empowering
2. Seminar
3. Jadwal forum diskusi khusus

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Empowering Anggota saat RAT**  Empowering Anggota akan dilaksanakan pada saat RAT sebelum sidang laporan pertanggungjawaban pengurus dan pengawas dilaksanakan. Empowering Anggota ini dilakukan oleh Anggota CU Sawiran sendiri yang memiliki kapasitas di bidangnya.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Materi** | **RAT** | **Waktu** | **Narasumber** | | I | “**Budidaya 1000 lele dalam 1m³? Bisa!!”** | RAT Wlingi – Blitar | 08.00 – 08.30 | Yohanes Adinarmodo | | “Jaringan Usaha CU Sawiran” | **08-Feb-15** | FX Andi | | II | **“Legalitas Usaha”** | RAT Sawojajar – Kepanjen | 08.00 – 08.30 | Mohammad Hendalton, SH | | “Jaringan Usaha CU Sawiran” | **15-Feb-15** | FX Andi | | III | **“Penghasilan dari halaman rumah?.. Bisa.”** | RAT Blimbing – Lawang | 08.00 – 08.30 | Sugeng Kurniadi | | “Jaringan Usaha CU Sawiran” | **08-Mar-15** | FX Andi | | IV | “**Kemasan untuk meningkatkan nilai jual makanan olahan”** | RAT Dinoyo – Batu | 08.00 – 08.30 | Heri Suharto | | “Jaringan Usaha CU Sawiran” | **22-Feb-15** | FX Andi | | **V** | **“Usaha peningkatan produksi pertanian”** | RAT Ngadisari | 08.00 – 08.30 | **Stephanus Wiwin Eko Juli** | | “Jaringan Usaha CU Sawiran” | **15-Mar-15** | FX Andi | | VI | “**Menggali Potensi Jalur Wisata”** | RAT Nongkojajar – Tosari | 08.00 – 08.30 | Sugeng Kurniadi | | “Jaringan Usaha CU Sawiran” | **29-Mar-15** | FX Andi | |

Mari berpartisipasi, untuk menambah peluang bisnis anda!!

* Promosi – promosi organisasi SEC

1. Hal baru yang dikeluarkan SEC
2. **Contact Us**

Contact Us berisi kritik dan saran untuk perkembangan Sawiran Entrepreneur Community, yang langsung ditujukan kepada Super Admin Web SEC.

# Sidebar

* Online Admin
* Online Anggota
* E-SMS (next project)
* Link [www.cusawiran.org](http://www.cusawiran.org/)
* Iklan dan sponsor

# Kontent

Kontent selalu dinamis, berubah sesuai dengan kebutuhan SEC.

|  |
| --- |
| Selamat datang dan bergabung di WEB Sawiran Entrepreneur Community!!  Sawiran Entrepreneur Community atau disingkat SEC diluncurkan sebagai bentuk jawaban atas kebutuhan anggota dan masyarakat luas untuk bisa terkoneksi antar anggota yang dikarenakan wilayah kerja CU Sawiran yang tersebar di 7 kota/ kabupaten yang memberikan peluang dan potensi yang begitu besar untuk mengembangkan kapasitas, mengembangkan usaha dan berbagi pemikiran bagi anggota lainnya. Banyak hal yang bisa anda dapatkan dengan bergabung menjadi Anggota SEC, dan mengakses Web SEC ini diantaranya:   * Meningkatkan pertumbuhan usaha anda * Link antar anggota * Sharing ilmu yang bermanfaat * Promosi gratis * Pendampingan dan Pelatihan Usaha * Informasi Peluang Usaha * Dll.   Ayo manfaatkan peluang dan fasilitas ini, sebagai solusi yang cerdas dalam menghadapi persaingan usaha yang begitu ketat dan pasar bebas Masyarakat Ekonomi Asean 2015. |

# Widget

Popular post

# Footer

Berisi pengumuman, bagaimana menjadi anggota SEC.

|  |
| --- |
| Bagaimana menjadi Anggota SEC? Jadilah Anggota CU Sawiran dan daftarkan diri anda untuk menjadi Anggota SEC. Mudah bukan?! |

# Form

Form berisi biodata dari anggota SEC. Form ini bisa diisi sendiri oleh calon anggota SEC, dan approval dilakukan oleh admin SEC.

***\*Formulir Keanggotaan SEC***

# Sharing Button

Sharing button dibuat untuk melihat trafic dari Web SEC.

# Penutup

Demikian draft konsep Web SEC. Kritik dan saran kami harapkan untuk menjadikan Web SEC berdayaguna bagi anggota, CU Sawiran dan masyarakat luas. Terimakasih.

Hormat Kami

RnD Team